

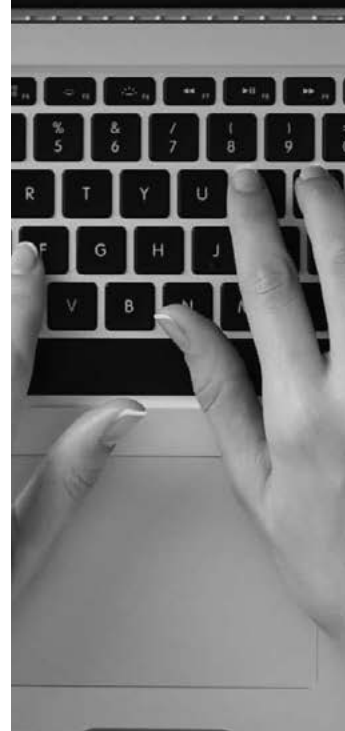
PLUS  research



PLUS research



Мы помогаем участникам частного и корпоративного бизнеса увидеть возможности и найти свои ниши в быстро меняющемся мире.



Константин Гризов

Управляющий партнер

Телефон

+7 925 005 4005

E-mail

konstantin@plusworld.ru

Содержание

ИССЛЕДОВАНИЯ С НАМИ	4
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ	5
ОПРОСЫ ПОД ЗАКАЗ	6
ИССЛЕДОВАНИЯ И КОНСУЛЬТАЦИИ	7
КОНСУЛЬТАЦИИ ОНЛАЙН	8
АНАЛИТИКА	11
РЕЗУЛЬТАТ	12
НАС ВЫБИРАЮТ	13




НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Эволюция мировой индустрии определяется драматическими изменениями в потребительском спросе и технологиях.

Мы работаем с банками, ритейлом, технологическими компаниями, российскими, в странах СНГ и с зарубежными партнерами.

Активно используем наш многолетний опыт работы и журналистские возможности, собирая и анализируя информацию, чтобы наши клиенты смогли найти правильные решения стоящих перед ними задач в быстро меняющемся мире.



Исследования с нами

- 1) Многолетний практический опыт работы со всеми участниками платежного рынка.
- 2) Возможность привлекать лучших специалистов рынка для решения ваших задач.
- 3) Наличие возможностей работать как на российском, так и на смежных рынках.
- 4) Знание международных трендов и решений.
- 5) Большая история организации и проведения исследований для банков, платежных систем и ритейла по продуктам, инфраструктуре, тарифам и др.

Retail-Loyalty.org – федеральное отраслевое СМИ, лидирующий специализированный информационный портал, предоставляющий информацию для профессионалов онлайн- и офлайн-ритейла, финтех- и поставщиков розничных торговых предприятий.

PLUSworld.ru – федеральное отраслевое СМИ, посвященное вопросам финансового обслуживания населения, банковской розницы и платежной индустрии, развитию инноваций, безопасности, искусственного интеллекта.



Константин Гризов
Управляющий партнер

Разработка стратегии

КАРТЫ, ПЛАТЕЖИ И ПЕРЕВОДЫ

Эмиссия карт

- Анализ рынка
- Цифровая трансформация
- Векторы роста
- Оптимизация продуктовой линейки

Транзакционный бизнес

- Анализ тарифной политики
- Кэш-менеджмент
- Оптимизация расходов
- Инновационные решения

Эквайринг

- Дополнительные источники дохода
- Инструменты по борьбе с мошенничеством
- Векторы роста
- Оптимизация бизнеса

Розничные платежи и переводы

- Анализ рынка
- Построение претензионной работы
- Инновационные решения
- Оптимизация расходов

B2B

- Разработка стратегии
- Оптимизация расходов
- Векторы роста
- Тарифная политика

Корпоративные карты

- Анализ рынка
- Анализ регуляторных требований
- Векторы роста
- Тарифная политика

Опросы под заказ



Самозанятые



PSP



PKO



Эквайринг



Трансграничные переводы



Криптовалюта



Инкассация



Тарифы



Карточные продукты

ПРИМЕРЫ ТЕМ ОБЗОРОВ И ОПРОСОВ

Эффективность банкоматной сети

Топ 100 технологических трендов

Геолокация и маркировка товаров

Инновации и транспорт

Логистика и новые вызовы

Данные и интернет вещей

Другие темы

Сегменты

Поколение Z

Автомобильный сектор

Мобильные платежи

E-commerce

Обслуживание ATM

Исследования и консультации

01

ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Клиентское поведение:
пионеры, прагматики, скептики, традиционалисты,
отношение к персональным данным,
многоканальности, анализ целевого сегмента рынка,
премиальной аудитории.

02

ПОРТРЕТ СОТРУДНИКА

Сотрудники:
мотивация, ожидания, эффективность работы
отделений, текучесть кадров, другие параметры.

03

ТАРИФЫ

Тарификация:
по транзакционному обслуживанию, банковских
продуктов, формирование продуктового
предложения и тарифной политики на базе текущих
рыночных трендов, конкурентного бенчмаркинга
и позиционирования на рынке.

04

ПОРТФЕЛЬ

Анализ состояния портфеля:
дефолтность, просрочки, рост, портрет «плохого»
и «хорошего» клиента.

Консультации онлайн

ПРИМЕР УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ И ИННОВАЦИЙ

ЦЕЛЬ

На основе отраслевых трендов, видения руководителей, стратегических целей установить приоритеты в проектной деятельности

Выстроить прозрачную и жесткую систему контроля портфеля проектов и инноваций
«Отстрелить» неактуальные проекты и инициативы, усилить ресурсами приоритетные

Регулярно пополнять портфель проектов на основе стратегии и внутренней воронки инноваций

ФОРМАТ

Проектный аудит – разовая систематизация всех проектов компании или одного департамента/направления

Проектный комитет – регулярная встреча по контролю и приоритизации проектов

Комитет по инновациям – регулярная встреча по поддержке и систематизации инициатив, инноваций, внутренних стартапов в компании

Тренинг: обучающий формат по управлению портфелем проектов и инноваций

РЕЗУЛЬТАТ

Получить независимый объективный взгляд на реальное исполнение проектов

Сфокусироваться на действительно важных стратегических проектах

Приостановить или закрыть неактуальные проекты и сэкономить ресурсы

Получить быстрые результаты уже с первой сессии

Сэкономить на дорогих специалистах по проектному управлению

ЭКОНОМИЧНО

Обеспечивает оптимизацию расходов на управление проектами и портфелем проектов (не создавать или не расширять проектные отделы внутри компании), тарифицируется за 1 час времени и может ограничиваться несколькими часами в месяц/квартал.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ С УЧЕТОМ
РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА



Бизнес 1.0

Продукт

Позиционирование

Прайс

Потребитель

Каналы продаж

Маркетинг

Партнеры



Бизнес 4.0

Уникальность (uniqueness)

Ультра-специфичность
(ultra-specificity)

Полезность (usefulness)

Срочность (urgency)

PLUS

МЫ ДАЕМ
ТОЛЬКО
ПРОВЕРЕННУЮ
ИНФОРМАЦИЮ
И РАБОТАЮЩИЕ
РЕШЕНИЯ.

Аналитика



Анализ эффективности маркетинговых инициатив

Оценка эффективности, покрытие, другие параметры, выработка рекомендаций по каналам и способам продвижения, метрики



Анализ работы с посредниками

Оценка условий сотрудничества и возможностей по повышению доходов в работе с поставщиками оборудования, платежными агрегаторами, фасилитаторами и другими партнерами



Страновой бенчмаркинг

Анализ работы в РФ vs с другими странами СНГ. Анализ емкости и рыночных рисков. Обзор экосистемы – платежных систем, международных игроков, изучение трендов и потенциалов роста



Оценка эффективности работы персонала

Внедрение инструментов онлайн-оценки персонала, KPI и подходов к мотивации. Проведение комплексной оценки эффективности на базе анализа прибыли, бенчмаркинга по сравнению с конкурентами, оценки эффективности работы подразделений и сотрудников.

Результат

Ваша компания получает актуальную информацию о трендах и драйверах индустрии, векторах развития и стратегиях конкурентов.

Мы предоставляем Вам аналитику, необходимую для принятия управленческих решений, предлагаем решения конкретных задач Вашего бизнеса.

Вы экономите ваше время и ресурсы на сбор данных, изучение новых направлений и перспективных тем.

Сроки исполнения

От 4-х до 8-ми недель.

Или по согласованию с заказчиком.

МЫ ГОРДИМСЯ, ЧТО НАС ВЫБИРАЮТ ЛУЧШИЕ!



и многие другие

ЗАКАЖИТЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СЕЙЧАС!

Константин Гризов
Управляющий партнер

Телефон
+7 925 005 4005

E-mail
konstantin@plusworld.ru