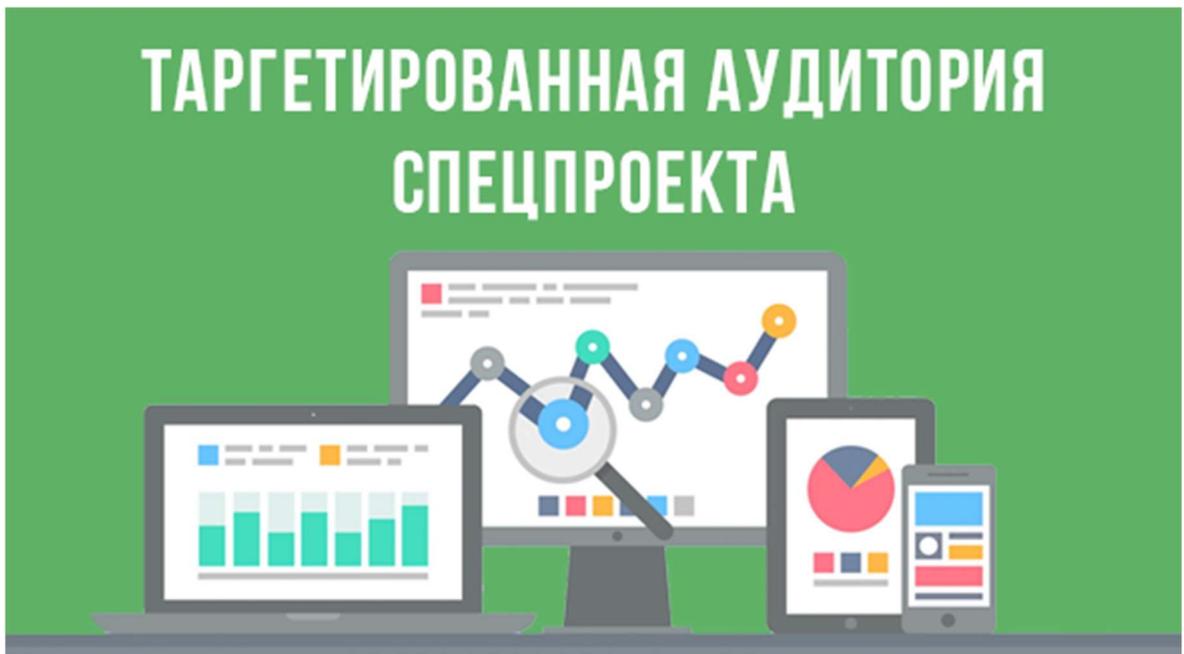


Проект «Сайт в сайте» служит следующим целям:

- Веское подтверждение статуса в качестве лидера рынка.
- Популяризация услуг Вашей структуры, повышение уровня информированности о них участников рынка – в конечном итоге, повышение лояльности клиентов и партнеров.
- Оперативное донесение до широкого круга участников рынка информации о законодательных актах, важнейших рыночных трендах и событиях.
- Создание эффективной площадки для размещения новостей и релизов Вашей структуры.
- Формирование положительного имиджа структуры в целом и команды, отвечающей за развитие услуг.
- SEO-оптимизация основного сайта компании (внешние ссылки).
- Охват аудиторию по релевантным фразам и темам, не используемым на Вашем официальном сайте.
- Повышение цитируемости Вашей структуры в целом.

На страницах проекта размещается SEO-оптимизированный текст о решениях ЦФТ, который служит для привлечения трафика из поисковых систем и социальных сетей таргетированной аудитории.

Так же спецпроект портала **PLUSworld.ru** является площадкой для размещения новостей, видео, информационных, аналитических материалов, описания успешных кейсов, экспертных оценок и иных публикаций, подготовленных PR-службой ЦФТ и редакцией портала. Страница сайта также может выполнять роль агрегатора новостей и иных значимых материалов рынка по заданной тематике. На страницах проекта размещается функционал прямой связи с компанией и функционал опроса / анкетирования Посетителей проекта.



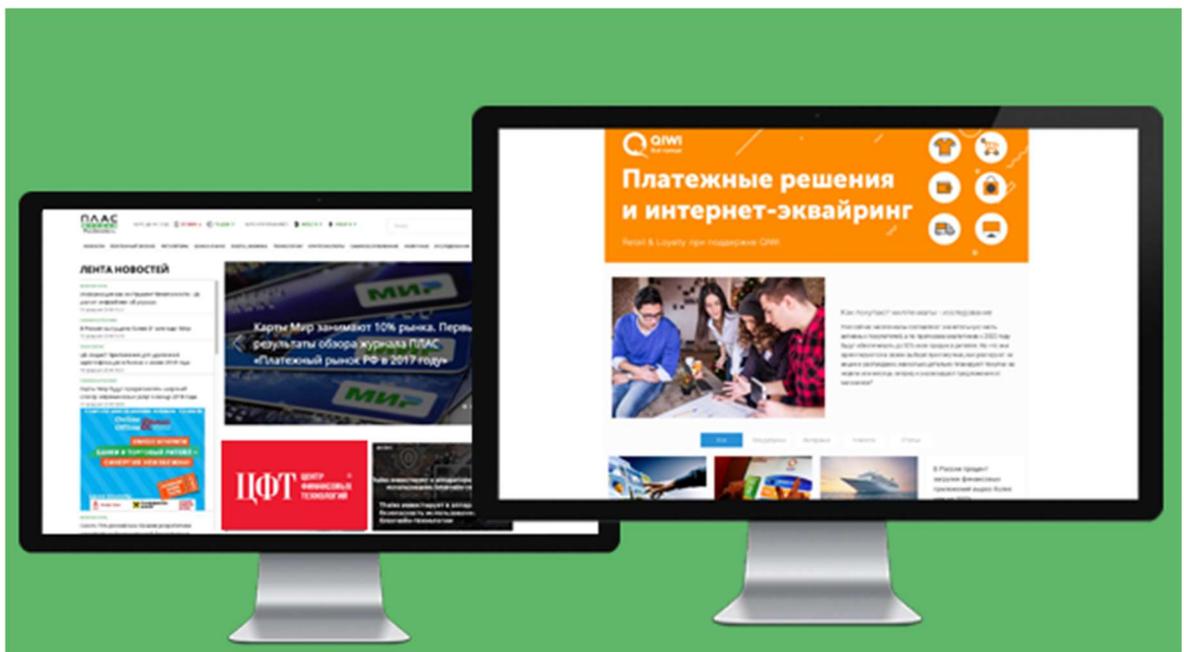
ТАРГЕТИРОВАННАЯ АУДИТОРИЯ СПЕЦПРОЕКТА

Посещаемость портала PLUSworld.ru согласно данным SimilarWeb составляет более 130К профессионалов отрасли ежемесячно.

Преимущество проекта «сайт в сайте» (CFT.PLUSworld.ru) - использование доменного имени информационного портала PLUSworld.ru для максимального охвата аудитории.

Посредством функционалов «Прямая связь» и «Опрос», компания может решать задачи прямой лидогенерации.

Прогнозируем охват специализированной аудитории спецпроекта на уровне не меньше 12 000 уникальных Пользователей ежемесячно со второго квартала действия проекта.



Пример верстки подобного проекта можно увидеть по ссылке <http://qiwi.retail-loyalty.org/>

1. Продвижение проекта:

- Анонс проекта на Главной странице портала (заглавное изображение и название проекта в разделе «Спецпроект»)
 - при появлении новой статьи или новости от компании (особенно статьи) размещение ссылки на нее в Большом блоке «Анонс» на главной странице сайта.
 - Размещение тизера публикации в ежедневной рассылке ПЛАС daily.
2. продвижение материалов спецпроекта в поисковиках и социальных сетях силами Редакции с помощью SEO-оптимизированных текстов, контекстной рекламы, баннерных сетей, smm

Проект включает в себя:

- Верстку и размещение спецпроекта (первый месяц) на сервере Редакции
- Подбор и редактирование материалов для проекта
- Размещение материалов и техническое обслуживание проекта
- SEO-оптимизация текстов, продвижение проекта в поисковых системах и социальных сетях и привлечение дополнительной аудитории

Минимальный срок размещения проекта 6 месяцев.